

Cher partenaires,

Seule école publique française spécialisée dans le secteur de l'automobile et des transports, l'ISAT forme, sur 5 ans, des ingénieurs adaptés aux métiers de l'automobile et des transports. Une part importante de l'enseignement est consacrée à la pratique, soit au travers de stages, soit au travers de projets industriels en 3<sup>ème</sup> année (bac+3) qui occupent les étudiants une journée par semaine sur une année (environ 250h). C'est dans ce cadre que nous vous sollicitons, et souhaitons savoir si vous seriez intéressé par une ou plusieurs formes de coopération.

**1. Affectation d'un groupe d'étudiants ISAT pour un projet proposé par votre entreprise :**

Étude de faisabilité, pré-conseil technologique, essais et/ou calculs,...

Le nombre d'étudiants affectés peut varier de 2 à 9 selon votre projet. Les étudiants sont sous l'autorité d'un tuteur-entreprise, d'un tuteur-école, voire d'un tuteur-étudiant de 4<sup>ème</sup> ou 5<sup>ème</sup> année s'il a déjà travaillé sur le même projet l'année passée. Une convention règle les modalités de cette coopération.

Nous vous signalons que tous les projets à caractère innovant peuvent bénéficier d'un financement par le Conseil Régional à hauteur de 50% du coût.

**2. Tutorat / parrainage par votre entreprise d'un challenge technologique : conception et réalisation d'un prototype en vue d'une compétition automobile internationale entre étudiants (Shell Eco Marathon, Formula Student, Mini Baja,...).**

Ces projets mobilisent une quinzaine d'étudiants, sous l'autorité d'un tuteur-entreprise, d'un tuteur-école et d'un tuteur-étudiant déjà affecté à la compétition l'année passée, formant ainsi un Comité Projet.

Dans ce cadre, vous n'êtes pas un sponsor, mais un réel partenaire intellectuel du projet : le principe consiste à mobiliser un peu de votre temps et de vos compétences pour aider la conduite du projet : motorisation, construction mécanique, aérodynamique, électronique, gestion de projets, ...

Ainsi, par vos exigences industrielles, vous pourrez représenter le « client » du projet. De votre côté, vous pourrez notamment valoriser cette implication dans votre communication, rencontrer et évaluer nombre de nos étudiants pour d'éventuelles perspectives de stage, connaître et échanger avec d'autres industriels associés à la démarche... (D'autres contreparties à définir sont également envisageables).

C'est en ce sens que nous sollicitons votre participation pour mener, en commun, des projets significatifs où nos élèves s'impliquent avec une grande motivation.

Dans l'attente de connaître l'intérêt que vous portez à cette démarche, en nous retournant le questionnaire ci-joint, avant le 30 juin 2007, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Arthur Da Silva,  
Maître de Conférences,  
& Chargé de la gestion des projets de 3<sup>ème</sup> Année